

Webinar: “Potenciando la digitalización de las MYPEs a través del Índice de apropiación digital”

Preguntas y Respuestas – Decodis

P: ¿Cuál es el tamaño de la muestra utilizada para esta encuesta? *(What is the sample size used for this survey?)*

R: Este proyecto era un piloto con la intención de seguir el viaje de digitalización de los empresarios en los países donde se implementó el programa DigitAll. Dado que se trataba de un estudio piloto, la muestra fue de 40 personas en cada país. *(This project was a pilot with the intention of following the digitization journey of microentrepreneurs in countries where the DigitAll program was implemented. Given that it was a pilot, the sample was 40 in each country.)*

P: Estaría interesante que compartan los resultados por país. Yo trabajo con tiendas de barrio (En México) y la adopción de pagos digitales es mucho menor a lo que presentan aquí. *(It would be interesting if you could share the results by country. I work with neighborhood stores (In Mexico) and the adoption of digital payments is much lower than what you present here.)*

R: Podemos desglosar por países y así lo hemos hecho con este proyecto piloto. Sin embargo, tenemos que desglosar por tipo de MYPE. Las tiendas de barrio tienen probablemente más apropiación con los pagos digitales y las soluciones de gestión empresarial, pero probablemente tienen menos apropiación con respecto a los *marketplaces* y las redes sociales. Sin embargo, no lo sabremos hasta que dispongamos de una muestra y una segmentación más amplias y diversas. *(We can disaggregate by country and have done this with this pilot. However, we definitely need to disaggregate by type of business. Neighborhood stores are probably sticky with digital payments and business management solutions but probably less likely sticky with respect to marketplaces and social media. However, we won't know until we have a larger and more diverse sample and segmentation.)*

P: ¿Por qué no se incluyeron datos de sitios de comercio electrónico? *(Why was data from e-commerce sites not included?)*

R: Los hay: los llamamos "*marketplaces*". Sin embargo, la mayoría de los encuestados de esta muestra utilizaron Facebook Marketplace. Pocos en esta muestra utilizaron plataformas de comercio electrónico con una opción de pago incorporada. *(There is - we're calling them "marketplaces". However, most of these respondents in this sample used Facebook marketplace. Few in this sample used e-commerce where there is a built-in payment option.)*

P: ¿Es posible conocer el porcentaje para cada red social: Facebook, Instagram, Tik Tok, ¿etc.? *(Is it possible to know the percentage for each social network: Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.?)*

R: Sí, podemos proveerlo. En el T3 2022, el 77% de la muestra (114 participantes) había adoptado una red social. De estos, el 95% usaba WhatsApp, 59% Facebook, 37% Instagram, y 10% TikTok; y en su mayoría, los negocios usaban más de una aplicación. *(Yes, we can provide it. In Q3 2022, 77% of the sample (114 participants) had adopted a social network. Of these, 95% used WhatsApp, 59% Facebook, 37% Instagram, and 10% TikTok; and for the most part, businesses used more than one application.)*

P: ¿Encontraron otras variables dentro de la investigación que no estuvieran incluidos en los medidos dentro del índice? De ser así, ¿Cuáles fueron? *(Did you find other variables within the research that were not included in the measures within the index? If so, which one were those?)*

R: Sí, encontramos muchas otras variables, incluida la situación financiera de cada pequeña empresa y la percepción del dominio de la tecnología de los microemprendedores. Esta última, se desprende de la pregunta "¿Se considera un adoptante temprano o tardío de estas tecnologías y por qué?". La idea es que, cuanto más cómodos (y capaces de manejarla) se sientan con la tecnología, más ímpetu tendrán por utilizarla. Finalmente, no fue incluida porque no podíamos desglosarla por solución digital. *(Yes, we found many other variables, including the financial condition of each small business and the microentrepreneur's perception of technology savviness. This came from the question "Do you consider yourself an early or late adopter of technologies and why?". The idea is that the more comfortable (and capable of handling it) they feel with technology, the more impetus they have to use technology. Ultimately, it was not included because we could not break it down by digital solution)*

P: ¿Creen ustedes que la falta de regulaciones claras y adecuadas para el comercio electrónico, la protección de datos y la ciberseguridad puede disuadir a las MYPEs de embarcarse en la digitalización? *(Do you think that the lack of clear and adequate regulations for e-commerce, data protection and cybersecurity may deter SMEs from embarking on digitization?)*

R: Las preocupaciones en materia de seguridad estaban relacionadas sobre todo con los pagos digitales (fraudes, cometer errores al utilizar las aplicaciones y perder dinero) y también con compartir información personal. *(Security concerns were mostly related to digital payments (fraud, making mistakes while using apps, and, thus, losing money) and related to sharing private information.)*