

02 → Potenciando la digitalización de las MYPES a través del “Índice de apropiación digital” ↗



María Pía Torres
María Pía es Gerente de proyectos de Decodis y fue responsable del estudio realizado sobre el programa DigitAll.

DECODIS genera el índice con una muestra de MYPES del programa DigitAll de Fundación Capital

DigitAll buscó promover y facilitar la adopción de soluciones digitales para >50,000 MYPES en México, Colombia y Perú (2020-2023)

La tecnología de DECODIS tiene tres componentes



Respuesta de voz interactiva (IVR)
Permite capturar los audios de las respuestas a preguntas abiertas



Procesamiento del lenguaje natural (NLP)



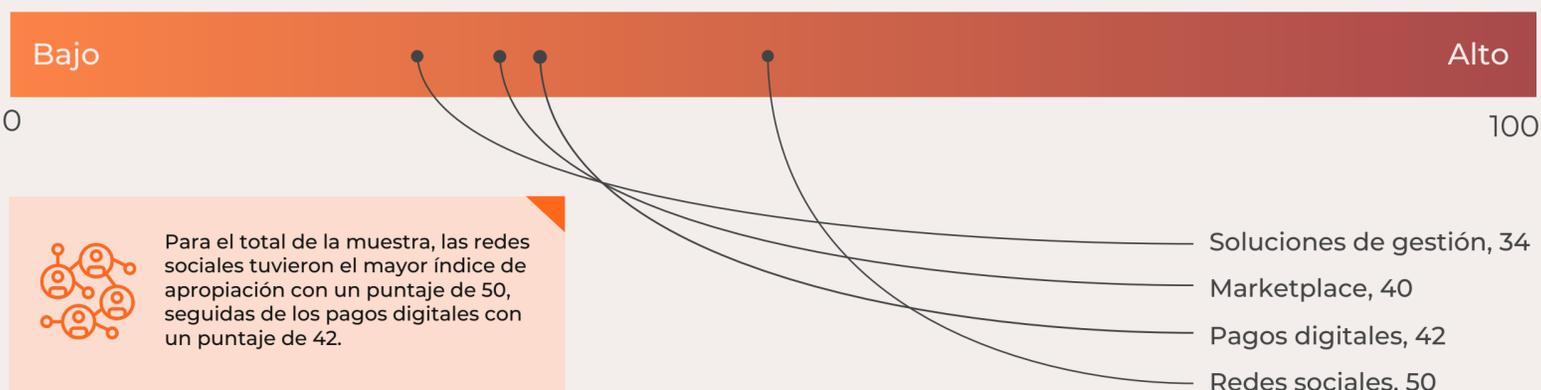
Análisis de señales de voz
Ambos permiten procesar y analizar la data de audio

Los indicadores que mide el índice:

INDICADOR	LÓGICA
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de impacto en ventas Frecuencia de uso Percepción del impacto si tuviera que prescindir de Número de soluciones adoptadas dentro de cada categoría Percepción de impactos adicionales (excluyendo ventas) Influencias en la adopción 	<p>A mayor...</p> <ul style="list-style-type: none"> Percepción de impacto Frecuencia de uso Impacto negativo Número de soluciones adoptadas Número de impactos percibidos Número de influencias <p>...mayor apropiación.</p> <p>¿Qué pasaría en su negocio si ya no pudiese utilizar más [solución digital]?</p>

Resultados de DigitAll: El índice de apropiación digital según el tipo de solución

RESULTADOS
Las redes sociales a la cabeza y los pagos digitales ligeramente por encima de marketplace



Resultados de DigitAll: Rango de puntuaciones del índice por tipo de solución e indicador

